

Peut-on susciter le report modal grâce aux communications B2C ?

Jenoe Shulepov Bucher
Responsable Communication tpg

UTP Berne
13.03.2024



Les tpg en sont
convaincus

Les campagnes B2C contribuent
à une réflexion globale

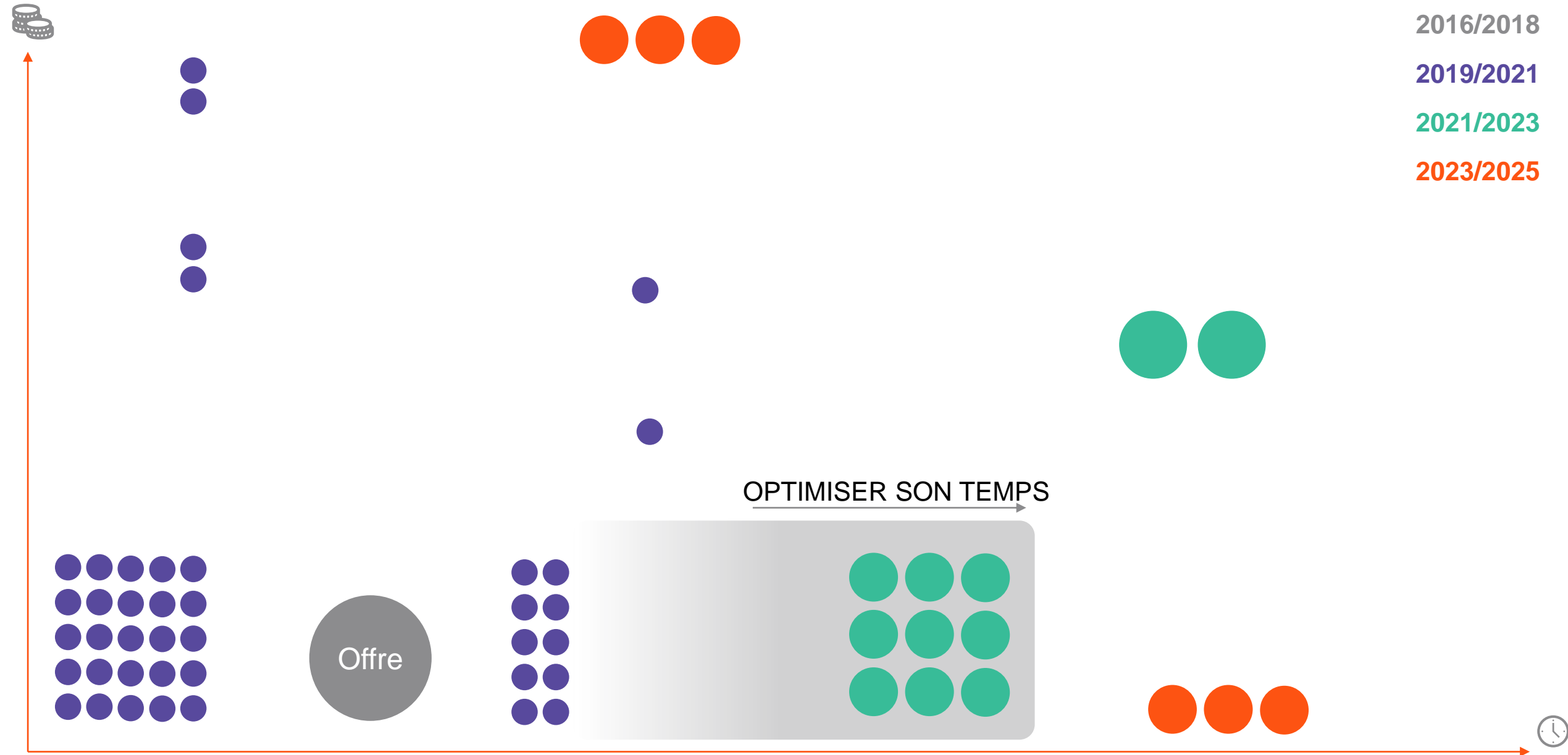
Leviers d'influence

2016/2018

2019/2021

2021/2023

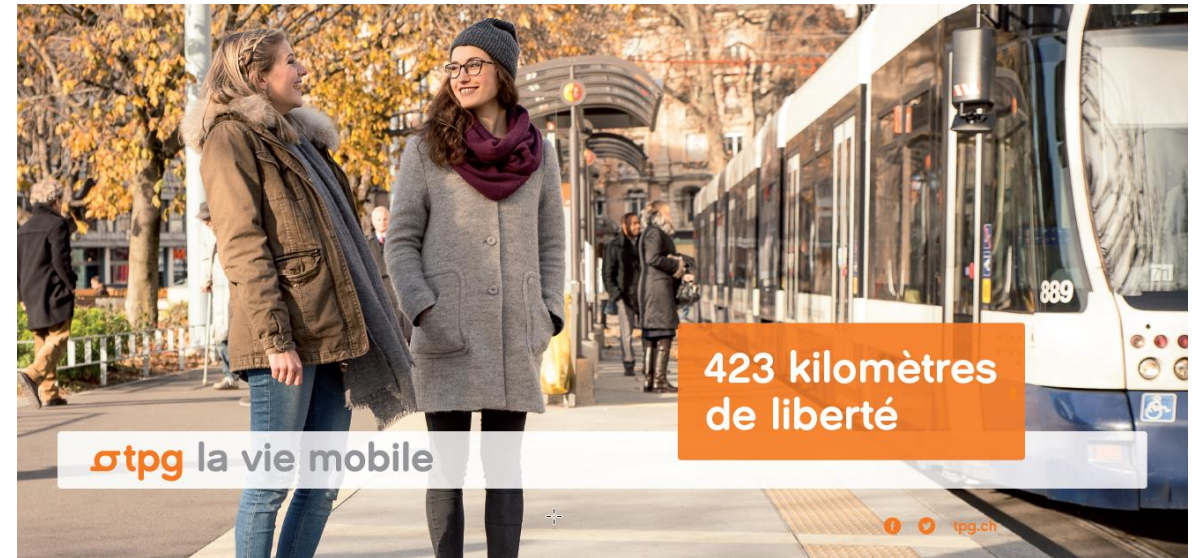
2023/2025



Campagne «la vie mobile»

2016-2017

σtpg



Campagne «Offre»

2018



Encore moins d'attente !

Le temps d'attente en heure creuse diminue d'une à deux minutes sur les lignes de tram.

stpg la vie mobile

f tpg.ch



Encore plus de trams !

L'offre de tram augmente de 15%, la semaine, entre 6h30 et 19h.

stpg la vie mobile

f tpg.ch

Campagne «Smileys en route»

σtpg

2019-2021

Essence 🚗, assurance, leasing 🏠, parking P
et j'en passe... Tout ça pour aller poireauter
dans les bouchons 🧑

Juste un abonnement et j'ai accès
à tous les 🚆🚊🚗🚝 pour aller
où et quand je veux à Genève 🕶

LÉMAN EXPRESS

+

σtpg la vie mobile

Nouveau réseau dès le 15 décembre

Meeting à 8h 🕒 demain,
je viens te chercher en 🚗 ?

Non merci... 🧐 avec le 🚆 + 🚊
j'arriverai avant toi, chiche ? 🕶

LÉMAN EXPRESS

+

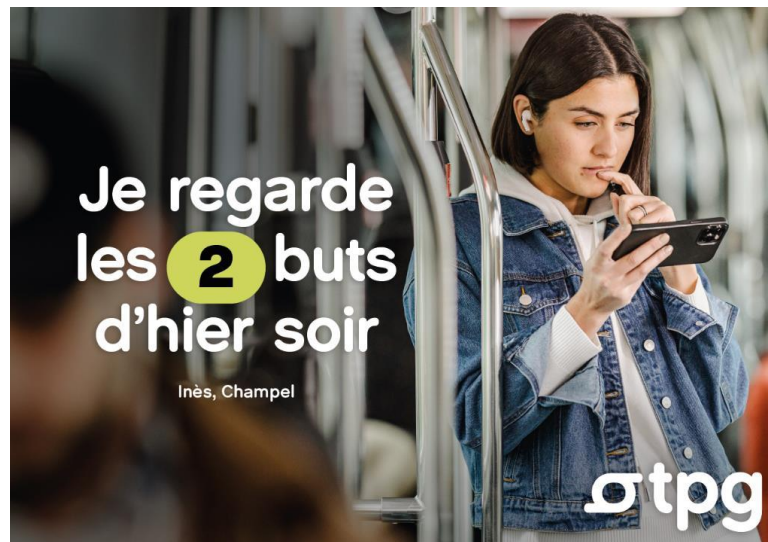
σtpg la vie mobile

Nouveau réseau dès le 15 décembre

Campagne «1-2-3»

2021-2023

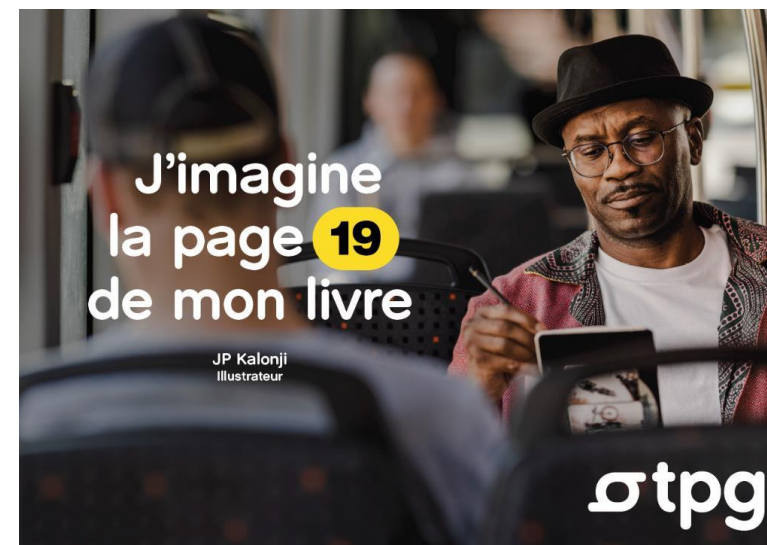
σtpg



Campagne «1-2-3»

Phase VIP (2022)

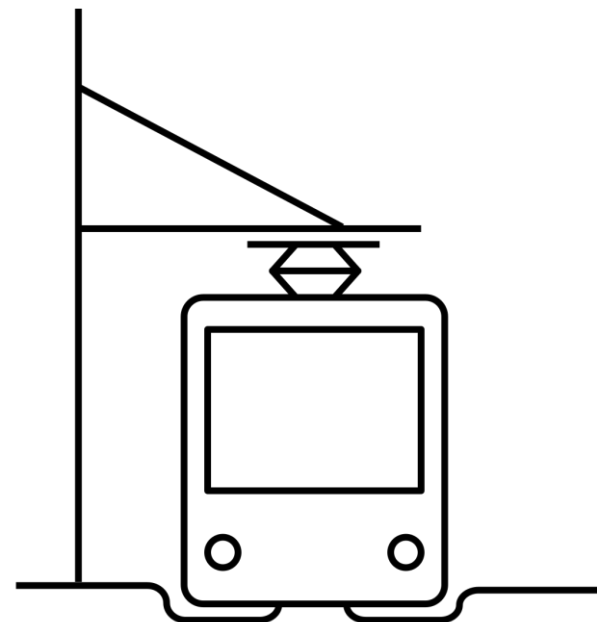
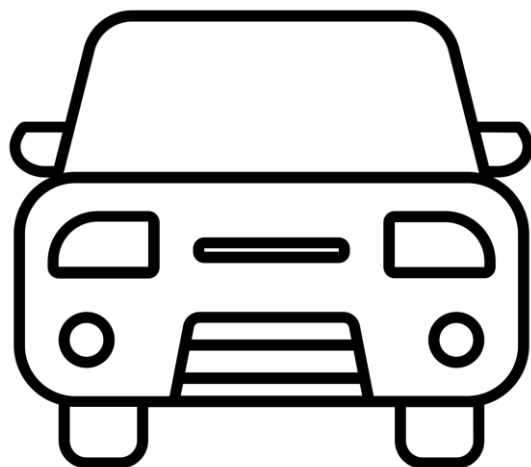
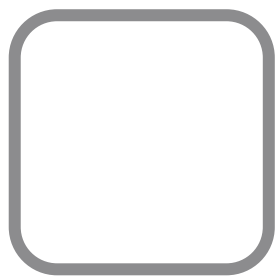
σtpg



Campagne Versus

2023-2025

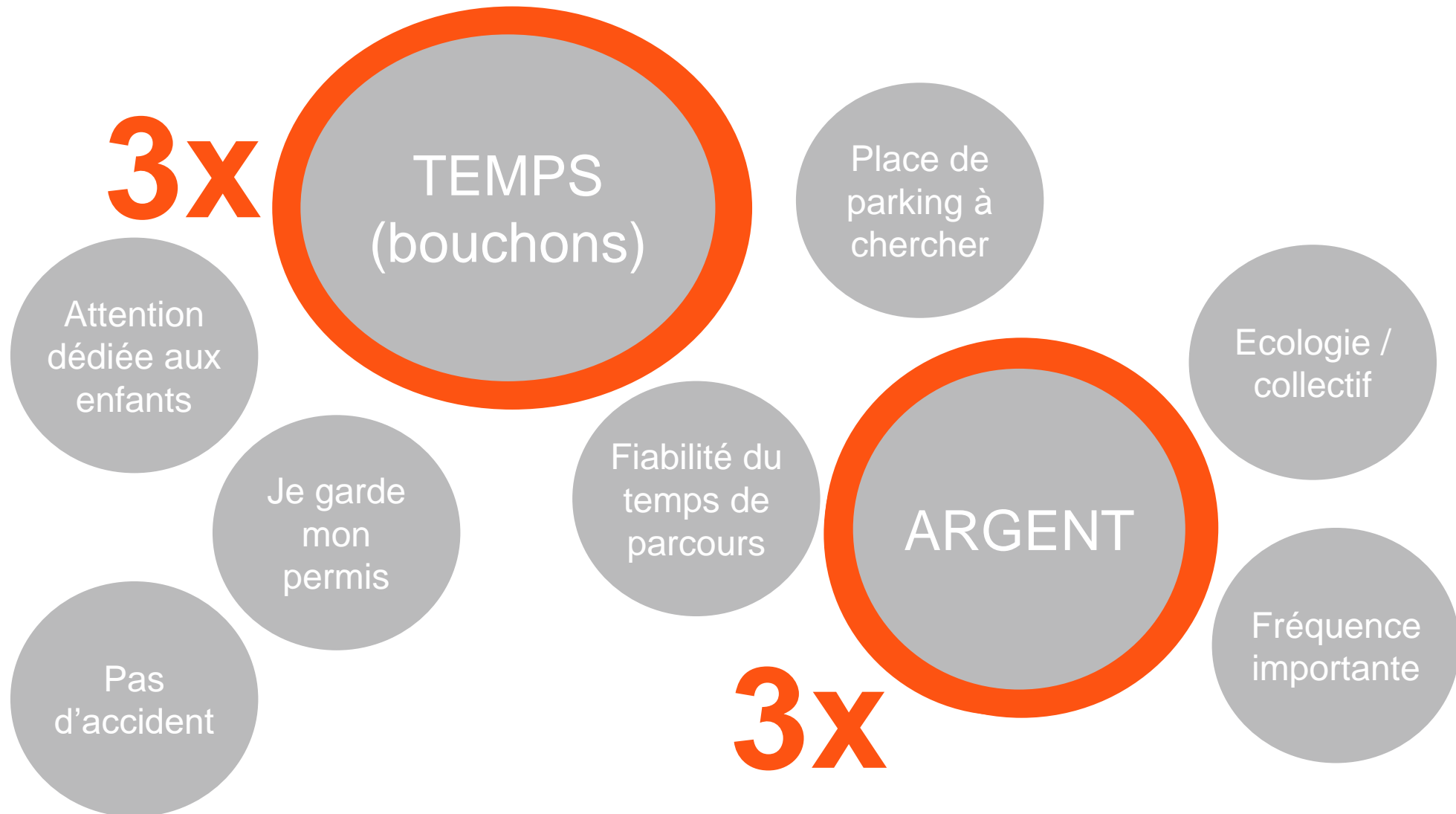
Concept de «Versus»



Invitation à prendre conscience

- des avantages du TP
- des inconvénients de la voiture en milieu hyperurbain

Thématiques d'influence



① Juin 2023

Joue
contre joue



Pare-choc
contre pare-choc

σ tpg

Avoir une
liseuse ☐

☐ Avoir un
leasing

σ tpg

② Septembre 2023



Passer ☐
52 minutes
au volant

Retrouvez «52 Minutes» sur Play RTS



Rire du dernier
«52 Minutes»

σ tpg

☐ Budget
parking

Budget
shopping ☐

σ tpg

③ Janvier 2024



Des pensées
sans fin



Dépenser
sans fin

σ tpg

Toujours à l'arrêt ☐



Bientôt à son arrêt

 tpg



47 mio

Contacts



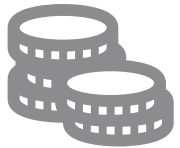
5,1 mio

Contacts digitaux



6633

Clics (Performance 0,13 %)



17x

Exposition par personne / par mois

— Meta	0,09 %
— Drop8	0,14 %
— YouTube	0,26 %
— Brand Days TdG	0,22 %

Etude sur l'impact en cours...

...mais déjà un constat

La part du TP à Genève continue de progresser

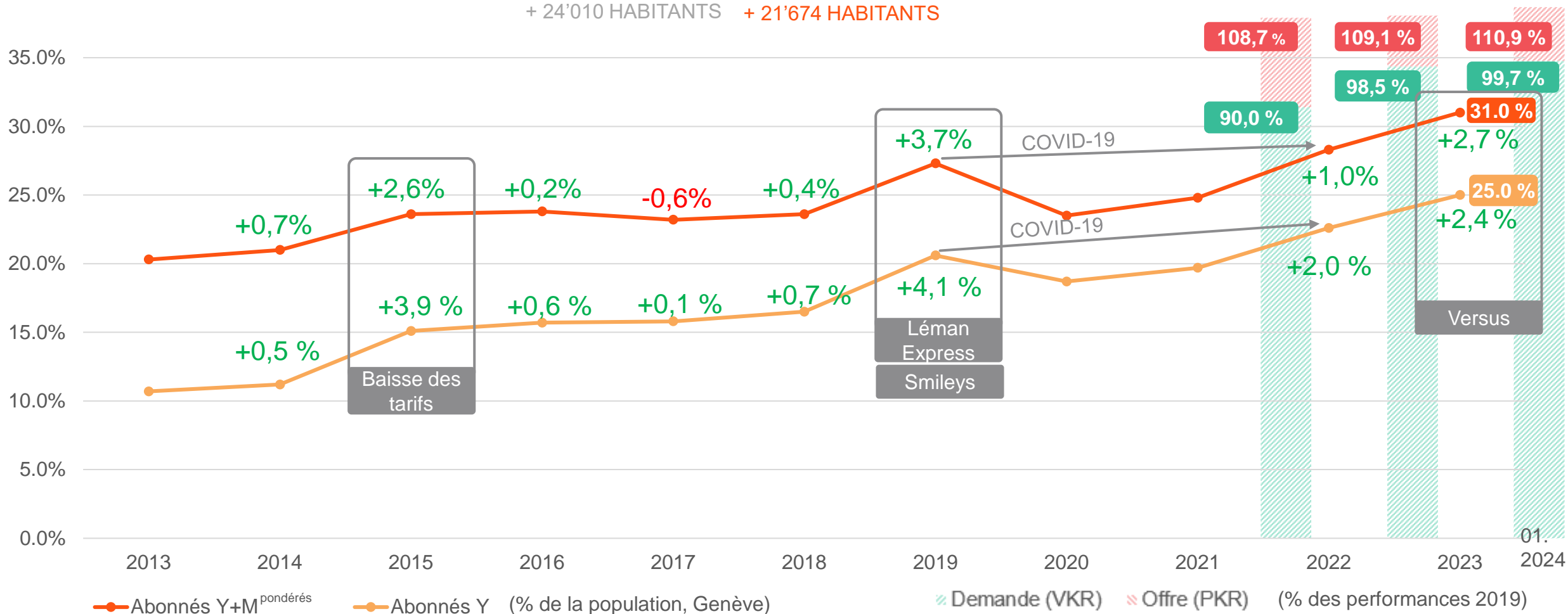
x2,4

+ 18'637 clients (Y+M^{pondérés})

+ 44'117 clients (Y+M^{pondérés})

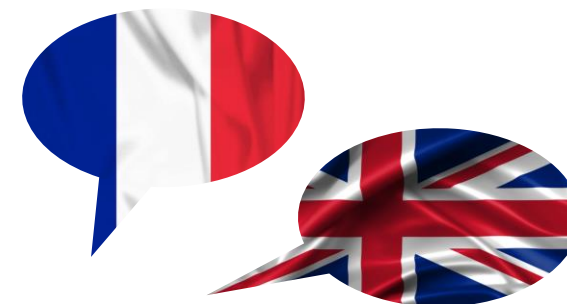
+ 24'010 HABITANTS

+ 21'674 HABITANTS





Merci !



Jenoe Shulepov Bucher
Responsable Communication tpg

shulepov.jenoe@tpg.ch
+41 22 308 35 53
[linkedin.com/in/jenoe/](https://www.linkedin.com/in/jenoe/)